

ETHICS AND LOCAL DEVELOPMENT IN SOCIAL
AND SOLIDARITY-BASED ENTREPRENEURSHIP



Współfinansowane
przez Unię Europejską



STOWARZYSZENIE
ESWIP | ORGANIZACJA
POŻYTKU PUBLICZNEGO



L'ETHIQUE au cœur d'un projet d'entreprise : pourquoi ? comment ?

ETYKA w sercu przedsiębiorstwa: dlaczego i jak ją wdrożyć?

Webinaire/Atelier franco-polonais

Mardi 27 juin 2023 11h-12h30

à destination des formateurs et
conseillers d'entreprise de l'ESS



Polsko-francuskie webinarium/warsztaty

Wtorek, 27 czerwca 2023 r.,

godz. 11.00-12.30

dla trenerów, opiekunów i doradców
biznesowych

ELDESS

© KEJAL



www.KEJAL.fr

ACAWM.com

www.ESWIP.pl

A project between France & Poland about Ethics and Local Development in Entrepreneurship

Bien se connecter pour profiter de ce moment

ZOOM

- Animation en **Français** par Delphine
- Traduction simultanée en **Polonais** assurée par Monika

Si vous parlez Français, sélectionnez dans la barre du bas, dans « interprétation » : « français ».

Merci de couper vos micros.



KAHOOT

Il est possible d'avoir un **smartphone connecté à internet** pour participer aux jeux interactifs. Un lien sera annoncé.

Il n'est pas nécessaire de créer un compte.

Il est possible aussi de jouer sur ordinateur.

Kwestie praktyczne i techniczne

ZOOM

Spotkanie poprowadzi Delphine, w **języku francuskim**.

Tłumaczenie symultaniczne na **język polski** zapewni Monika.

Jeśli mówisz po polsku, wybierz "Polish" na dolnym pasku w sekcji "Tłumaczenie".

Prosimy o wyłączenie mikrofonów.

KAHOOT

Do wzięcia udziału w interaktywnych grach potrzebny będzie **smartfon z dostępem do Internetu**. Link zostanie podany podczas webinarium.

Utworzenie konta nie jest konieczne.

Présentons-nous

ZOOM - Tableau blanc

Merci d'écrire avec l'outil Texte disponible à gauche de l'écran :

- Vos nom et prénom
- Le nom de votre structure
- Votre pays

Przedstawmy się

ZOOM - Tablica interaktywna

Użyj edytora tekstu po lewej stronie ekranu, aby wpisać Twoje:

- imię i nazwisko
- nazwę organizacji
- kraj



ELDESS



KEJAL



www.KEJAL.fr

ACAWM.com

www.ESWIP.pl

A project between France & Poland about Ethics and Local Development in Entrepreneurship

DEROULE - 1h30

1. Accueil + le projet ELDESS
2. L'éthique pour entreprendre ?!
 - ✓ Quiz KAHOOT n°1 pour s'échauffer
3. Révéler pas-à-pas une charte éthique
 - La base : un Mind Map personnel
 - Valeurs, constats et finalités
 - Une trame de rédaction
 - Conseils de formateurs
 - ✓ Quiz KAHOOT n°2 pour consolider
4. ATELIER : rédiger une charte éthique à partir du Mind Map fourni
5. Retour en plénière : Feedbacks et Q/R
6. Exemples de textes fondateurs
 - ✓ Nuages de mots KAHOOT pour conclure
7. Prochaine étape du projet ELDESS

CZAS TRAWANIA - 1h30

1. Powitanie + projekt ELDESS
2. Etyczna przedsiębiorczość ?!
 - ✓ KAHOOT Quiz n°1 na rozgrzewkę
3. Karta wartości etycznych krok po kroku
 - Podstawa: osobista mapa myśli
 - Wartości, stwierdzenia i cele nadrzędne
 - Ramy redakcyjne
 - Porady od trenerów
 - ✓ KAHOOT n°2 quiz utrwalający wiedzę
4. WARSZTATY: opracowanie karty wartości etycznych na podstawie Mind Map
5. Powrót do grupy głównej: informacje zwrotne, pytania i odpowiedzi
6. Przykłady kart wartości etycznych
 - ✓ Chmura słów KAHOOT na zakończenie
7. Następny etap projektu ELDESS

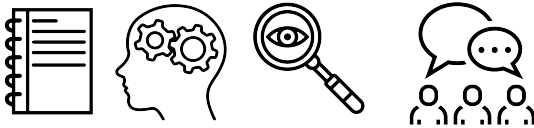
Le Parcours de l'entrepreneur et nos accompagnements

Ścieżka wsparcia przedsiębiorcy



pomysł - budowa - wstępne planowanie - uruchomienie - rozwój

Co chcę zrobić? - Co mógłbym zrobić? - Co mogę zrobić? - Robię, testuję - co mogę zrobić lepiej ?



Le Parcours CREOPSSe

- **Acquérir** des compétences et méthodes communes à toute **Création** ou **Reprise d'Entreprise**
- **S'ouvrir** à de nouvelles formes d'**Organisation**
- **Permettre** aussi la création de **Projets** dans des structures déjà existantes
- **Privilégier** des démarches de création inscrites dans l'économie Sociale, Solidaire et Ecologiquement responsable

Ścieżka CREOPSSe

- **Zdobycie** kompetencji i metod niezbędnych do utworzenia lub wznowienia działalności przedsiębiorstwa
- **Otwarcie się** na nowe formy organizacji
- **Umożliwienie** opracowania projektów w już istniejących strukturach
- **Sprzysiężanie** tworzeniu przedsiębiorstw wpisujących się w ekonomię społeczną, solidarną i ekoodповідzialną

Projet OWES

- Soutien aux groupes d'initiative : identification des potentiels, conseils spécialisés, formation, tests d'entreprise
- Subventions pour la création d'emplois
- Accompagnement

Projekt OWES

- **Wsparcie grup inicjatywnych**: identyfikacja potencjałów, doradztwo specjalistyczne, szkolenia, testowanie działalności
- Dotacje na utworzenie miejsc pracy
- Opieka biznesowa

Rozwój działalności
ekoodpowiedzialnej

LA DIMENSION TECHNIQUE ET OPERATIONNELLE
favorisant la mise en œuvre
d'activités innovantes
et éco-responsables

Zarządzanie finansami i
dobrostan w pracy

LA DIMENSION PRODUCTIVE
favorisant la pérennisation
financière de l'activité et une
organisation du travail
respectueuse des personnes

Obszar i rozwój lokalny

LA DIMENSION TERRITORIALE
inscrite dans une démarche de
développement local

Zarządzanie
przedsiębiorstwem i
podejście partycypacyjne

LA DIMENSION STRUCTURANTE
favorisant des formes
d'organisations collectives et
des gouvernances participatives

Etyka i kultura w
przedsiębiorstwie

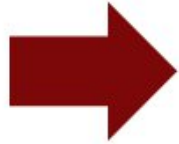
LA DIMENSION ETHIQUE
inscrite dans une économie sociale,
solidaire et de développement durable

CONDUITE ET GESTION DE PROJETS
Realizacja i zarządzanie projektem



Dlaczego chcę realizować projekt, gdzie, z kim, jak i za pomocą jakich środków?

“Pourquoi ce projet, où, avec qui, comment et avec quels moyens ?”



La réponse à ces questions implique une réflexion visant à formuler et à affirmer ses conceptions et à promouvoir la **valeur ajoutée sociale, écologique et économique** du projet.

Odpowiedź na te pytania wymaga refleksji zmierzającej do sformułowania i potwierdzenia koncepcji oraz promowania **społecznej, ekologicznej i ekonomicznej wartości** dodanej projektu.



Dla siebie
Pour soi

Po co jest ten projekt?
Jak zmieni świat?

Pourquoi ce projet ?
Pour quels changements dans le monde ?

Pour la société

Dla społeczeństwa

Dla innych
Pour les autres

ELDESS

© KEJAL



www.KEJAL.fr

ACAWM.com

www.ESWIP.pl

STOWARZYSZENIE
ESWIP

A project between France & Poland about Ethics and Local Development in Entrepreneurship

QUIZ KAHOOT

L'éthique pour entreprendre ?!

Etyczna przedsiębiorczość?!





LES VALEURS

= les grands principes sur lesquels reposent le projet et qui fondent les conceptions du porteur de projet

WARTOŚCI

= najważniejsze zasady, na których opiera się projekt i pomysły projektodawcy

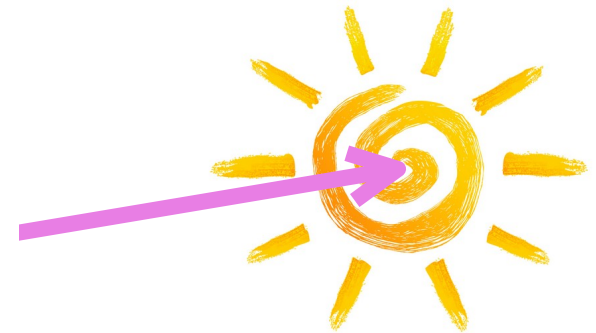


LES ORIENTATIONS

= l'ensemble des actions qui seront développées pour atteindre les finalités

KIERUNKI

= wszystkie działania, jakie zostaną wdrożone, żeby osiągnąć cele nadrzędne



LES FINALITES

= ce qui est visé pour atteindre l'image idéale
= le projet de société

CELE NADRZĘDNE

= co jest potrzebne, żeby osiągnąć idealny wizerunek
= projekt przedsiębiorstwa

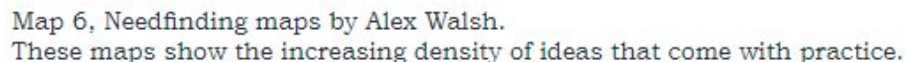
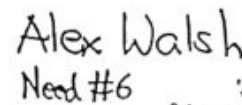


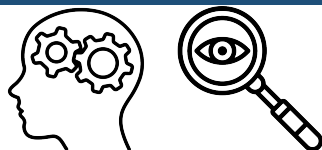
LE BUT ou CONCEPT-CLE

= En quoi consiste précisément le projet d'entreprise ? Dans quel domaine d'activité ?

CEL lub KONCEPCJA KLUCZOWA

= Na czym dokładnie polega pomysł na przedsiębiorstwo? Jaki jest sektor działalności?





UNE METHODE PAS-A-PAS

1. **Se libérer** avec une carte heuristique
« Un.e/ Le/La.... , c'est quoi pour moi ? »
2. **Classer** les mots selon les 5 dimensions CREOPSSe (feutres de couleurs)
3. **Distinguer** au sein de la liste « jaune », les valeurs (principes) des finalités (projet de société)
4. **Préciser** les valeurs retenues « c'est-à-dire... »/« parce que... »
Éviter les mots-valises ou les généralités.
5. **Rédiger** des phrases significatives de l'envie d'entreprendre, commençant par « favoriser », « lutter contre les effets de », « défendre », « promouvoir ».
6. **Argumenter** les finalités en définissant des problèmes constatés : *données chiffrées, témoignages, données qualitatives...*

METODA KROK PO KROKU

1. **Uwolnij myśli** za pomocą karty heurystycznej «Czym jest dla mnie...?»
2. **Pogrupuj słowa** na 5 kategorii CREOPSSe (potrzebne kolorowe mazaki)
3. **Odróżnij** na liście wśród «żółtych» słów wartości (zasady) od celów nadrzędnych (cele przedsiębiorstwa).
4. **Doprecyzuj** zaznaczone wartości «*to znaczy...*», «*ponieważ...*»
Unikaj ogólników i słowotwórstwa
5. **Przeredaguj** zdania oznaczające chęć podjęcia przedsięwzięcia zaczynając od wyrazów «sprzyjać», «walczyć ze skutkami», «bronić», «promować».
6. **Uargumentuj** cele nadrzędne definiując zauważone problemy: *dane liczbowe, świadectwa, dane jakościowe...*

ELDESS

© KEJAL



www.KEJAL.fr

ACAWM.com

www.ESWIP.pl

STOWARZYSZENIE
ESWIP

A project between France & Poland about Ethics and Local Development in Entrepreneurship

QUIZ KAHOOT

**Révéler pas-à-pas
une charte éthique
pour son projet d'entreprise**

**Krok po kroku
karta wartości etycznych
dla przedsiębiorstwa**



 ELDESS KEJALwww.KEJAL.frACAWM.comwww.ESWIP.plSTOWARZYSZENIE
ESWIP

A project between France & Poland about Ethics and Local Development in Entrepreneurship

ATELIER - 20 min

Objectif :

REDIGER UNE CHARTE ETHIQUE

- ✓ à partir du Mind Map fourni
- ✓ et selon la trame proposée

Méthodologie :

1. Temps personnel (5 min) pour s'approprier la carte heuristique et repérer :
 - 2 ou 3 valeurs fortes
 - 2 orientations = actions stratégiques
 - 1 ou 2 finalités (projet de société)
 - ce que pourrait être le projet d'entreprise (la création de...)
2. En sous-groupe, co-rédaction (15 min).
Bien faire une capture d'écran !
3. Retour en plénière pour feedback

WARSZTATY - 20 min

Cel:

STWORZENIE KARTY WARTOŚCI

ETYCZNYCH:

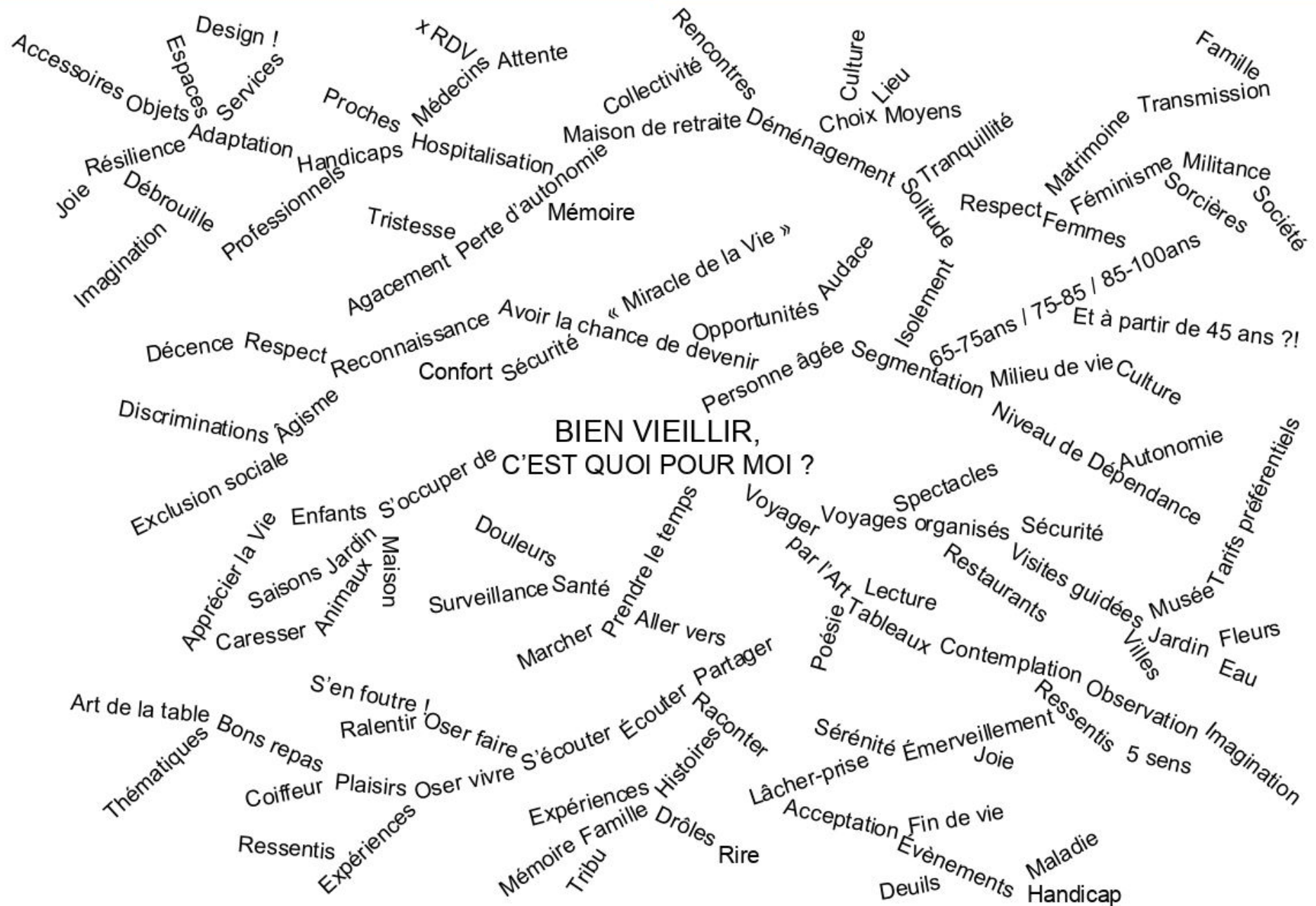
- ✓ na podstawie mapy myśli
- ✓ i zgodnie z zaproponowanymi ramami pracy

Metodologia:

1. Praca własna (5 min) na zapoznanie się z mapą myśli i zidentyfikowanie:
 - 2-3 ważnych wartości
 - 2 kierunków = 2 działań strategicznych
 - 1 lub 2 celów nadrzędnych (projekt przedsiębiorstwa)
 - na czym może polegać projekt przedsiębiorstwa (utworzenie...)
2. Wspólna praca w grupach (15 min)
3. Powrót do grupy głównej, feedback

Le Mind Map commun

Wspólna Mind Map



Wspólna Mind Map

Wspólna Mind Map



REDIGER UNE CHARTE ETHIQUE

Mon projet vise la création de (**BUT**)

Ses **FINALITES** sont de *(1 ou 2 des verbes proposés)* :

-
- ...

Ce projet d'entreprise est guidé par les **VALEURS** suivantes :

- c'est-à-dire
- c'est-à-dire
- c'est-à-dire

Il vise principalement à développer (**ORIENTATIONS**) :

-
- ...

REDAGOWANIE KARTY ETYCZNEJ

Mój projekt zmierza do utworzenia (**CEL**)

Jego **CELE NADRZĘDNE** to *(1 lub 2 z proponowanych czasowników)*:

-
-

Projekt na przedsiębiorstwo kieruje się następującymi **WARTOŚCIAMI**:

- tzn.
- tzn.
- tzn.

Zakłada rozwój (**KIERUNKI**):

-
- ...



RETOUR EN PLENIERE *PODSUMOWANIE*

RESULTAT DES ATELIERS *WARSZTATÓW*

RESULTAT DES ATELIERS *WARSZTATÓW*

La trame de rédaction

REDIGER UNE CHARTE ETHIQUE

Mon projet vise la création de (**BUT**)

Ses **FINALITES** sont de (1 ou 2 des verbes proposés) :

-
- ...

Ce projet d'entreprise est guidé par les **VALEURS** suivantes :

- c'est-à-dire
- c'est-à-dire
- c'est-à-dire

Il vise principalement à développer (**ORIENTATIONS**) :

-
- ...



Ramy redakcyjne

REDAGOWANIE KARTY ETYCZNEJ

Mój projekt zmierza do utworzenia (**CEL**)

Kluby seniora, wspólne mieszkania seniorów

Jego **CELE NADRZĘDNE** to (1 lub 2 z proponowanych czasowników):

- walczyć z wykluczeniem społecznym
- ułatwiać, wspierać
- aktywizować seniorów

Projekt na przedsiębiorstwo kieruje się następującymi **WARTOŚCIAMI**:

- radość.... tzn możliwość cieszenia się życiem bez względu na wiek .
- bezpieczeństwo tzn. przede wszystkim finansowe
- szacunek tzn poczucie bycia ważną i potrzebną częścią społeczeństwa

Zakłada rozwój (**KIERUNKI**):

- zajęcia dla seniorów na wysokim poziomie,
- przeciwdziałanie samotności poprzez wspólne zamieszkiwanie,
- pozyskiwanie środków finansowych

RESULTAT DES ATELIERS *WARSZTATÓW*

2 Qui peut voir ce que vous partagez ici ?

Mon projet vise la création :

- d'une agence de voyages pour les personnes nouvellement à la retraite voulant vivre une aventure collective
- un lieu d'échanges intergénérationnels

Ses Finalités sont de :

Delphine [KE]...

- Lutter contre les effets de l'isolement, des discriminations, de la perte d'autonomie, la solitude
- Promouvoir le respect, l'autonomie
- Défendre
- Favoriser ... la sécurité

Ce projet d'entreprise est guidé par les Valeurs

- Respect c'est-à-dire
- Reconnaissance c'est-à-dire ...

Il vise principalement à développer (Orientations / actions) :
les occasions de rencontres, partages...

- Oser
- Partager
- Adapter

Proposition de corrigé

Ce projet vise la création (**BUT**) *d'une agence de design spécialisée dans l'amélioration du cadre de vie des Séniors.*

Ses **FINALITES** sont de :

- *Lutter contre les effets de l'âgisme (discrimination, exclusion sociale)*
- *Favoriser les situations de contemplation qui génèrent un sentiment de bien-être (espaces, objets, services)*

Ce projet d'entreprise est guidé par les

VALEURS de :

- *Respect c'est-à-dire la reconnaissance de la valeur de la vie humaine et l'acceptation des cycles de la vie*
- *Poésie c'est-à-dire l'émerveillement de la pensée et du savoir-faire*
- *Sécurité c'est-à-dire la confiance en ce qui est proposé et vécu*

Il vise principalement à (**ORIENTATIONS**) :

- *Concevoir et éditer des objets poétiques pour un usage quotidien des Séniors*
- *Concevoir et animer des expériences sensorielles adaptées aux Séniors.*



Propozycja odpowiedzi

Mój projekt zmierza do utworzenia (**CEL**) agencji kreatywnej specjalizującej się w poprawie życia seniorów.

Jego **CELE NADRZĘDNE** to:

- Walka ze skutkami ageizmu (dyskryminacja, wykluczeniem społecznym)
- Ułatwianie tworzenia sytuacji kontemplacyjnych, które generują dobre samopoczucie (przestrzeń, przedmioty, usługi).

Projekt ten kieruje się następującymi

WARTOŚCIAMI:

- Szacunek, tzn. uznanie wartości życia ludzkiego i akceptacja cykli życia
- Poezja, tzn. zachwyt nad myślą i umiejętnościami
- Bezpieczeństwo, tzn. zaufanie do tego, co jest proponowane i co się przeżywa.

Projekt zmierza głównie do (**KIERUNKI**):

- Opracowania i publikacji poetyckich przedmiotów do codziennego użytku seniorów
- Opracowania i prowadzenia doświadczeń zmysłowych dostosowanych dla seniorów.

EXEMPLES DE TEXTES FONDATEURS

PRZYKŁADY ETYKI W PRZEDSIĘBIORSTWIE

<https://www.essprance.fr/qui-sommes-nous/>

Les valeurs qui guident nos actions en 7 principes

- 1er – Placer **l'Humain** au cœur du développement
- 2e – Porter des actions au service du territoire **local** et de sa population
- 3e – Agir en faveur de **l'environnement**
- 4e – Animer une démarche **participative**
- 5e – Agir dans une approche **solidaire**
- 6e – Faire vivre les principes d'**éducation populaire**
- 7e – Replacer **l'économie comme moyen d'agir** et non comme finalité

VALEURS

Ce en quoi nous croyons :



Ce pour quoi nous existons

RAISON D'ÊTRE

VISION

Nos finalités sociétales

- Défendre **une conception de l'activité économique** en réponse à des problématiques d'**utilité sociale et écologique** et non sur des aspirations purement financières ;
- Favoriser une économie et un **entreprendre autrement** en faveur du **territoire local et de ses habitants** (emploi, culture, dynamique...) et vers des modes de consommation et de production **écologiquement responsables** ;
- Défendre une économie alternative basée sur **la coopération, le partage, l'équité et la redistribution des richesses** ;
- **Promouvoir l'Homme au cœur du développement économique** en accompagnant la **prise de conscience individuelle et collective** vers des modes de vie écologiques et solidaires.

EXEMPLES DE TEXTES FONDATEURS

PRZYKŁADY ETYKI W PRZEDSIĘBIORSTWIE

<https://www.essprance.fr/qui-sommes-nous/>



Wartości, którymi kierujemy się w naszych działaniach

1. zasada - Ludzie w centrum rozwoju
2. zasada - prowadzenie działań służących lokalnemu obszarowi i jego mieszkańcom
3. zasada - Działanie na rzecz środowiska naturalnego
4. zasada - kierowanie się podejściem partycypacyjnym
5. zasada - Działanie w duchu solidarności
6. zasada - wprowadzanie w życie zasad edukacji powszechnej
- Zasada 7 - Traktowanie gospodarki jako środka do celu, a nie celu samego w sobie

Nasze cele społeczne :

- Obrona koncepcji działalności gospodarczej, która odpowiada na kwestie użyteczności społecznej i ekologicznej, a nie na aspiracje wyłącznie finansowe;
- Promowanie innego rodzaju gospodarki i przedsiębiorczości z korzyścią dla lokalnego obszaru i jego mieszkańców (zatrudnienie, kultura, dynamika itp.) oraz w kierunku ekologicznie odpowiedzialnych sposobów konsumpcji i produkcji;
- Obrona alternatywnej gospodarki opartej na współpracy, dzieleniu się, sprawiedliwości i redystrybucji bogactwa;
- Promowanie ludzi w centrum rozwoju gospodarczego poprzez pomoc w podnoszeniu indywidualnej i zbiorowej świadomości potrzeby ekologicznego stylu życia opartego na solidarności.

EXEMPLES DE TEXTES FONDATEURS

PRZYKŁADY ETYKI W PRZEDSIĘBIORSTWIE

<https://dynalec.fr/notre-scop/>



ACCUEIL

NOTRE HISTOIRE

QUI SOMMES NOUS ?

PRODUITS

ACTUALITÉS

PRESSE ✓

CONTACT



Dynalec, ingénierie électrotechnique

BRETAGNE

Une SCOP dirigée par des Collabor-Acteurs impliqués dans la vie de leur entreprise et dans la réussite de vos projets.

Dynalec c'est l'aventure d'une équipe, d'un collectif. Pour la reprise de l'entreprise en Société Coopérative et Participative, chacun a son rôle à jouer.



Notre Vision

Devenir tous acteurs d'une entreprise engagée & responsable pour contribuer à un monde plus humain & plus durable



Notre mission

Innover pour faire communier l'Homme, l'économie & l'environnement.



Notre but

Etre considéré comme une référence d'Entreprise Responsable Sociétalement et Environnementalement

NOTRE PROJET

En 2012 l'entreprise a fait le choix de se transformer en SCOP, une Société Coopérative et Participative. Mais une SCOP SA, c'est-à-dire avec un Conseil d'Administration. Dynalec est un parfait exemple d'organisation démocratique où chaque Homme à 1 voix. Ici on parle d'intrapreneurariat, de co-décision, de durabilité, de confiance, de bienveillance, d'auto-gestion, d'intérêt collectif qui prime toujours sur l'individuel. Mais l'entreprise ne grandit pas seule, elle est ouverte sur le monde, bien en phase avec son écosystème.

EXEMPLES DE TEXTES FONDATEURS

PRZYKŁADY ETYKI W PRZEDSIĘBIORSTWIE

<https://dynalec.fr/notre-scop/>

Spółdzielnia prowadzona przez pracowników, którzy są zaangażowani w życie swojej firmy i sukces swoich projektów.

Dynalec to przygoda zespołu, kolektywu. Każdy ma swoją rolę do odegrania w przejęciu firmy jako Spółdzielni i Spółki Akcyjnej.



Stać się częścią
zaangażowanej i
odpowiedzialnej
firmy, która
przyczynia się do
bardziej
humanitarnego i
zrównoważonego
świata.

wprowadzać
innowację, aby
łączyć ludzi,
gospodarkę i
środowisko.

Być postrzeganym jako
punkt odniesienia dla firm
odpowiedzialnych
społecznie i środowiskowo.

EXEMPLES DE TEXTES FONDATEURS

PRZYKŁADY ETYKI W PRZEDSIĘBIORSTWIE

NASZE WARTOŚCI

<https://wedel.pl/o-firmie/nasze-wartosci>



- Buduję wiedzę o potrzebach klienta
- Słucham opinii klientów i biorę je pod uwagę
- Wspieram realizację celów moich klientów
- Nieustannie pracuję nad nową ofertą dla klienta i konsumenta.



- Szanuję innych, jestem życzliwy
- Mogę być sobą i wspieram różnorodność
- Doceniam innych, świętujemy nasz wspólny czas razem
- Działam na rzecz społeczności i środowiska



- Działam z pasją i zaangażowaniem
- Współpracuję efektywnie, szanuję czas innych pracowników
- Działam w oparciu o fakty
- Szukam rozwiązań zamiast problemów



EXEMPLES DE TEXTES FONDATEURS

PRZYKŁADY ETYKI W PRZEDSIĘBIORSTWIE

<https://wedel.pl/o-firmie/nasze-wartosci>



- Buduję wiedzę o potrzebach klienta
- Słucham opinii klientów i biorę je pod uwagę
- Wspieram realizację celów moich klientów
- Nieustannie pracuję nad nową ofertą dla klienta i konsumenta.



Le client est au centre de l'attention

Je développe ma connaissance
des besoins des clients
J'écoute les réactions des clients
et j'en tiens compte.
Je contribue à la réalisation des
objectifs de mes clients
Je travaille en permanence sur de
nouvelles offres pour les clients et
les consommateurs.



- Szanuję innych, jestem życzliwy
- Mogę być sobą i wspieram różnorodność
- Doceniam innych, świętujemy nasz wspólny czas razem
- Działam na rzecz społeczności i środowiska



Je ressens de la joie au travail et dans mon travail

Je respecte les autres, je suis
gentil
Je peux être moi-même et je
soutiens la diversité
J'apprécie les autres, nous
célébrons le temps passé
ensemble
Je suis actif au sein de la
communauté et de l'environnement



- Działam z pasją i zaangażowaniem
- Współpracuję efektywnie, szanuję czas innych pracowników
- Działam w oparciu o fakty
- Szukam rozwiązań zamiast problemów



Je garantis la qualité

J'agis avec passion et
engagement
Je collabore efficacement,
en respectant le temps des
autres employés
J'agis sur la base de faits
Je cherche des solutions
plutôt que des problèmes

<https://lechampcommun.fr/en-savoir-plus/>

LA COOPERATIVE LE CHAMP COMMUN

L'ambition de ce projet est de démontrer que la destruction du lien social et de la vie économique des territoires « périphériques » liée à la spécialisation des espaces via le zonage et une économie fondée sur des unités toujours plus grosses n'est pas une fatalité.

Pour cela, il mobilise des citoyens directement pour le maintien de leurs commerces et prouve, par son action, qu'il est possible d'initier des cercles vertueux sur le territoire en privilégiant les producteurs locaux et de créer proportionnellement plus d'emplois de qualité que la grande distribution.

Notre volonté est de travailler « chez nous et pour les nôtres ». Le commerce participe de et à la vie quotidienne du village. À côté des espaces publics, il propose également des lieux de rencontres et de services aux habitants.

La raison première, comme on l'a vu auparavant, réside dans le développement d'une sensibilité pour les questions en lien avec ce que l'on appelle « le local », d'une interrogation sur le devenir des territoires ruraux et dans l'intérêt croissant pour des initiatives participatives impliquant les citoyens dans des enjeux d'intérêt collectif.

OBJECTIFS DE LA COOPÉRATIVE :



PROPOSER DES BIENS ET DES SERVICES DE QUALITÉ

Et au prix juste en relation avec les habitudes de consommation des habitants.



CRÉER ET PROMOUVOIR DES EMPLOIS

Pour des habitants au service des habitants.



PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS PAYSANNES, ARTISANALES ET

À PROPOS DES STATUTS

Une **SCIC**, qu'est ce que c'est ?

Société Coopérative d'Intérêt Collectif

Une SCIC est une **société commerciale**
Et elle peut être :

- Une SARL (société à responsabilité limitée)
- Une SAS (société à actions simplifiée)
- Une SA (société anonyme)

C'est par ailleurs, une **société coopérative**, c'est-à-dire que, comme

*La coopérative
Le Champ Commun, c'est :*

À sa création

La société est une **SARL** selon la loi de 1947 (texte portant les règles générales de la coopération) car elle ne pouvait être créée en SCIC.

Evolutions statutaires

<https://lechampcommun.fr/en-savoir-plus/>

SPÓŁDZIELNIA LE CHAMP COMMUN

Celem tego projektu jest wykazanie, że zniszczenie tkanki społecznej i życia gospodarczego obszarów "peryferyjnych", związane ze specjalizacją obszarów poprzez podział na strefy i gospodarkę opartą na coraz większych jednostkach, nie jest nieuniknione.

W tym celu mobilizuje obywateli bezpośrednio do utrzymania ich sklepów i poprzez swoje działania udowadnia, że możliwe jest zainicjowanie kręgów w okolicy poprzez faworyzowanie lokalnych producentów i tworzenie proporcjonalnie większej liczby miejsc pracy wysokiej jakości niż dystrybucja na dużą skalę.

Naszym celem jest praca "w domu i dla naszych ludzi". Handel detaliczny jest częścią codziennego życia w wiosce. Oprócz przestrzeni publicznych, zapewnia również miejsca spotkań i usługi dla lokalnych mieszkańców.

Głównym powodem, jak widzieliśmy wcześniej, jest rozwój wrażliwości na kwestie związane z tym, co nazywamy "lokalnym", kwestionowanie przyszłości obszarów wiejskich i rosnące zainteresowanie inicjatywami partycypacyjnymi angażującymi obywateli w kwestie będące przedmiotem wspólnego zainteresowania.

EXEMPLES DE TEXTES FONDATEURS

PRZYKŁADY ETYKI W PRZEDSIĘBIORSTWIE

<https://www.hawle.com/pl/firma/nasze-wartosci>

Wizja, misja i wartości

Vision, mission et valeurs

Wizja

La vision

Woda to życie. Dlatego tworzymy najbezpieczniejsze na świecie produkty do zaopatrywania w wodę pitną.

L'eau, c'est la vie. C'est pourquoi nous créons les produits d'approvisionnement en eau potable les plus sûrs au monde.

Misja

Notre mission

Dzięki innowacyjności, ciągłemu rozwojowi, niezawodności produktów i partnerskości ukierunkowanej na tworzenie rozwiązań służących ludziom, tworzymy produkty, które w bezpieczny sposób zaopatrują ludzi w wodę na całym świecie.

Grâce à l'innovation, au développement continu, à la fiabilité des produits et à des partenariats axés sur la création de solutions au service des personnes, nous créons des produits qui permettent d'approvisionner en eau les populations du monde entier en toute sécurité.

Wartości

Valeurs

Oto wartości, którymi kierujemy się w Hawle. Poznaj je.

Voici les valeurs qui nous guident chez Hawle. Apprenez à les connaître.

<https://secondenature-larecyclerie.fr/nos-valeurs/>



Accueil Boutik Qui sommes-nous ? Infos pratiques Actualités

NOS VALEURS

-> Agir pour l'environnement

3 grands principes

Ne laisser ni rien, ni personne sur le bord du chemin

En tant que citoyen responsable et conscient des enjeux écologiques de notre planète, il est fondamental d'agir en participant à la réduction des déchets.

En tant que citoyen responsable et conscient des injustices sociales et sociétales, il est fondamental d'agir en proposant un modèle économique, social et solidaire, respectueux de chaque

Tout se transforme (rien ne se perd, rien ne se crée...)
- Lavoisier -

Les déchets deviennent matières premières.

Les matières premières deviennent formes.

Les formes deviennent pièces uniques.

Tout être humain, quelles que soient ses difficultés, est porteur de capacités

Agir comme révélateur des particularités et

<https://secondenature-larecyclerie.fr/nos-valeurs/>

-> *Agir socialement sur le territoire*



3 grands principes

1. Nie zostawiaj
niczego i
nikogo na
boku

2. Wszystko się
przekształca (nic nie jest
tracone, nic nie jest
tworzone...)
- Lavoisier -

3 kluczowe zasady

3. Każda istota ludzka,
niezależnie od jej
trudności, jest obdarzona
zdolnościami

EXEMPLES DE TEXTES FONDATEURS

PRZYKŁADY ETYKI W PRZEDSIĘBIORSTWIE

<https://www.pelikan.com/pl/firma/nasza-misja-wizja-i-wartosci.html>

Pelikan 

Cares

Créer des opportunités d'apprentissage et de développement égales pour tous

Tworzenie równych szans w nauce i rozwoju dla każdego.

Proposer des produits pratiques et écologiquement durables pour le papier, le textile et le bureau afin de rendre la vie quotidienne plus colorée.

Pelikan 

Misja

Dostarczenie jak największej liczbie osób nowoczesnych, bezpiecznych i godnych zaufania produktów szkolnych przygotowanych z wiedzą, pasją i troską.

Fournir au plus grand nombre des produits scolaires modernes, sûrs et dignes de confiance, préparés avec connaissance, passion et soin.

berlitz

Misja

Zaoferowanie praktycznych i zrównoważonych ekologicznie produktów papierniczych, tekstylnych i biurowych pozwalających uczynić codzienność bardziej kolorową.

Nasze wartości

Wszystkie nasze działania, decyzje i relacje definiowane są jedną, wspólną wartością i przewodnią zasadą: Pelikan Cares (Pelikan dba o Ciebie)

Toutes nos actions, décisions et relations sont définies par une valeur commune et un principe directeur : Pelikan Cares (Pélican se soucie de vous).

ELDESS

© KEJAL



www.KEJAL.fr

ACAWM.com

www.ESWIP.pl

STOWARZYSZENIE
ESWIP

A project between France & Poland about Ethics and Local Development in Entrepreneurship

NUAGES DE MOTS - KAHOOT

CHMURA SŁÓW

Et maintenant,
éthique et entreprendre,
c'est quoi pour vous ?!

A teraz,
etyka i przedsiębiorczość,
Co to dla Was znaczy?!



ETHICS AND LOCAL DEVELOPMENT IN SOCIAL
AND SOLIDARITY-BASED ENTREPRENEURSHIP



Współfinansowane
przez Unię Europejską



STOWARZYSZENIE
ESWIP | ORGANIZACJA
POŻYTKU PUBLICZNEGO



MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION !

Un document de synthèse traduit en Français et Polonais,
vous sera transmis par mail dès que possible, sur demande uniquement

DZIĘKUJEMY ZA UDZIAŁ!

Dokument podsumowujący przetłumaczony na język francuski i polski zostanie przesłany do
Państwa drogą mailową w najbliższym możliwym terminie.

1. ~~Le parcours de l'entrepreneur~~
2. ~~Éthique et culture d'entreprise~~
3. Territoire et développement local

1. ~~Ścieżka przedsiębiorcy~~
2. ~~etyka i kultura w przedsiębiorstwie~~
3. Obszar i rozwój lokalny

delphine@kejal.fr



m.byc@eswip.pl