iWomentrepreneurs towards COOPERATION and why not INTRAPRENEURSHIP

FEMMES ENTREPRENEURES INSPIRANTES RENCONTRÉES DANS LE CADRE DU PROGRAMME WETCI

Et les enseignements à tirer de leurs parcours !

KEJAL - SEGE

Co-funded by the European Union

KEJAL

SEGE
GREEK ASSOCIATION OF WOMEN ENTREPRENEURS

01.

02.

03.

04.

05.

Sommaire

01.

Le programme WETCI : introduction

02.

En Grèce

03.

En France

04.

Quelques ressources utiles

05.

Conclusion

01.

Le Programme WETCI

Lancé fin 2023, le programme WETCI a été coordonné par KEJAL, un centre de formation français, en partenariat avec SEGE, une association grecque de femmes entrepreneurs.

« **WETCI** » signifie « **W**omen **E**ntrepreneurs **T**owards **C**ooperation and why not **I**ntrapreneurship » (Femmes entrepreneures vers la coopération et pourquoi pas l'Intrapreneuriat).
L'objectif principal du projet était d'étudier l'entrepreneuriat féminin et de rassembler des ressources sur le thème afin d'aider celles qui en auraient besoin.

Women entrepreneurs towards **COOPERATION** and why not **INTRAPRENEURSHIP**

PROMOUVOIR L'ACCÈS DES FEMMES À L'ENTREPRENEURIAT, À LA COOPÉRATION ET À L'INTRAPRENEURIAT

WETCI vise à promouvoir l'accès des femmes à l'entrepreneuriat, à la coopération et à l'intrapreneuriat, principalement par le développement d'un programme de formation et la mise à disposition de ressources et d'enseignements tirés du programme.

Tout au long des activités prévues, de septembre 2023 à juin 2025, de nombreuses femmes exerçant des activités très diverses ont participé au programme WETCI. Pour certaines, elles ont participé directement à la rédaction de cet e-book.

Tout en retraçant les activités du programme, cet e-book est un moyen de mettre en avant ces entrepreneures, leurs structures et leur travail, afin d'inspirer d'autres personnes qui souhaiteraient se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat.

Nous avons ajouté leurs réseaux sociaux au cas où vous souhaiteriez en savoir plus à leur sujet et entrer en contact avec elles !

02.

En Grèce

FOCUS 1/3 « ÊTRE UNE FEMME ENTREPRENEURE »

Le Focus 1 : "Être une femme entrepreneure" s'est déroulé à Thessalonique, en Grèce, pendant une semaine ensoleillée du mois d'octobre.
Les quatre jours passés ensemble ont été répartis entre des moments de travail au bureau de l'association SEGE pour partager des points de vue sur l'entrepreneuriat féminin et des visites inspirantes chez des femmes entrepreneures de Thessalonique.

TOUT AU LONG DE CET E-BOOK, VOUS DÉCOUVRIREZ DES EXEMPLES CONCRETS DE CES SOLUTIONS : RÉSEAUX DE FEMMES, MOYENS DE COOPÉRER, DE SE SOUTENIR...
CET E-BOOK LUI-MÊME ET LE PROGRAMME DE FORMATION (LIEN À LA FIN) FONT ÉGALEMENT PARTIE DE CES SOLUTIONS !

Défis communs auxquels sont confrontées les femmes entrepreneures (grecques et françaises)
Au cours de l'atelier consacré aux défis auxquels sont confrontées les femmes entrepreneures, nous avons pu identifier les défis suivants :

- Manque de réseaux solides
- Préjugés implicites lors des présentations
- Attentes en matière d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée
- Syndrome de l'impostrice

Atelier : Stratégies et solutions pour les surmonter
Nous avons ensuite discuté des stratégies pour les surmonter :

- Pour créer un réseau : s'engager dans des réseaux de coopération entre femmes, créer des entreprises collectives.
- Pour lutter contre les préjugés lors des présentations : former et se former !
- Pour équilibrer vie professionnelle et vie privée : œuvrer pour une meilleure répartition des tâches au sein du couple, mettre en place des solutions dans le monde professionnel pour en tenir compte (comme une crèche sur le lieu de travail).
- Pour réduire le syndrome de l'impostrice : continuer à agir et montrer que c'est possible !

Association grecque des femmes entrepreneures – SEGE
Nasia IOANNIDOU, directrice de SEGE

« SEGE. soutient toutes les femmes qui souhaitent s'émanciper, créer et contribuer à la société à travers toute forme d'entrepreneuriat. »

NASIA IOANNIDOU
Elle possède une vaste expérience dans la conception et la mise en œuvre de projets liés à l'entrepreneuriat féminin et à l'autonomisation économique et personnelle des femmes.

L'Association grecque des femmes entrepreneurs - SEGE - est une organisation nationale non gouvernementale et à but non lucratif fondée en 1997, qui s'adresse aux femmes actives dans le monde économique en Grèce.
L'autonomisation pour le développement entrepreneurial et interpersonnel de chaque femme est au cœur de la philosophie de l'Association grecque des femmes entrepreneurs - SEGE.

La mission de SEGE. est le développement des femmes et l'accompagnement de la pérennité de leur entreprise à travers la mise en place d'actions telles que le Conseil, l'Education, le Mentoring, etc.
Parallèlement, SEGE. s'implique activement dans des actions visant à autonomiser chaque femme afin de l'aider à trouver l'orientation professionnelle et interpersonnelle qu'elle mérite.
SEGE compte 1 500 membres actifs enregistrés et dispose d'un large éventail d'organisations en réseau à travers l'Europe.

À ce jour, plus de 10 000 femmes ont suivi une formation et 20 projets européens ont été mis en œuvre.

https://sege.gr/en/

Craftopia Creative Hub
Evita Stavrou, fondatrice et PDG

« Chez Craftopia, nous croyons au pouvoir transformateur de l'art, de la culture et des pratiques holistiques pour favoriser le bien-être individuel et communautaire. »

Evita Stavrou est une entrepreneuse socioculturelle visionnaire, artiste visuelle, militante et éducatrice qui accorde une grande importance à l'éducation holistique et inclusive. Elle occupe un rôle de premier plan en tant que conseillère culturelle pour les Capitales européennes de la culture, spécialisée dans les festivals multithématiques.

Craftopia Creative Hub est un catalyseur pour l'expression créative et la guérison sociale.
L'organisation propose les services suivants : spectacles, journées artisanales, événements, résidences, réunions, ateliers artistiques.

Craftopia a joué un rôle déterminant dans l'organisation de diverses activités, notamment des répétitions théâtrales, des ateliers de théâtre, de cirque, de danse et de musique, en mettant particulièrement l'accent sur l'intégration des personnes issues de groupes vulnérables.
L'organisation facilite également les opportunités économiques pour les groupes créatifs grâce à des réunions, des collaborations, du mentorat, des formations et la création de contenu.

Craftopia Creative Hub organise des résidences d'artistes, des productions et des ateliers, offrant une plateforme aux artistes émergents et confirmés pour développer et mettre en valeur leurs talents dans le cadre de divers projets financés par l'UE.

https://craftopia.gr/

ForME

Anastasia Savvidou, fondatrice et présidente

Le désir profond de leur équipe a influencé le choix des normes, des moyens et des actions. Les valeurs ont donné forme et direction à leur volonté de créer le réseau FOR ME.

Grâce à leur ouverture d'esprit, elles ont décidé de s'engager à s'intéresser aux personnes qui se sentent exclues des marchés, à promouvoir l'égalité, la dignité et le respect de l'environnement.
Elles cherchent à agir non seulement de manière efficace, mais aussi de manière juste pour toutes les actrices de leur réseau.

Le réseau FOR ME a été initialement créé par les bénéficiaires des actions d'éducation et d'autonomisation de l'Association grecque des femmes entrepreneures (SEGE).

Le réseau FOR ME soutient la création, l'expression, le dynamisme et l'innovation des femmes. Tous ces éléments constituent les points forts de chaque créatrice, qui mettent en valeur sa personnalité et sa passion pour le développement et le progrès.

L'organisation offre une plateforme électronique dynamique de communication et d'interaction entre les artisanes et les acheteurs, et leur fournit un espace pour faire des affaires, exprimer leur personnalité, leur créativité et leur passion pour un résultat final de qualité.
Leur plan d'affaires consiste à faire évoluer le réseau pour en faire une vitrine de l'artisanat à plus grande échelle dans le monde, avec des caractéristiques de qualité communes. Il est important de souligner que chacune des options stimule le potentiel économique de chaque artisane, la renforce, l'éduque et lui offre un débouché sur des marchés et des produits innovants.

https://formestore.gr/en/

WEnCoop
Katerina Gkani, directrice

« Nous espérons réduire les coûts de nos activités grâce à l'énergie produite par la coopérative. »

WEnCoop permet à ses membres et à ses bénéficiaires non seulement de produire et d'exporter leur propre énergie, mais aussi de réinvestir une partie des bénéfices dans la communauté. Cette méthode favorise l'autosuffisance et le sentiment d'engagement communautaire dans un « bien commun » grâce à l'utilisation des nouvelles technologies. Elle stimule également le leadership et met en avant la participation d'un plus grand nombre de femmes dans les prises de décision locales et régionales.

WEnCoop exploite une centrale solaire de 1 MW à Kassandreia, en Chalcidique. À l'avenir, elle espère développer trois autres parcs photovoltaïques (1 MW chacun), utiliser l'énergie produite pour la mobilité électrique et fournir des quantités gratuites aux groupes vulnérables, principalement les familles monoparentales féminines, etc.

WEnCoop est la première communauté énergétique pour les femmes entrepreneurs en Grèce et en Europe. WEnCoop est née d'une initiative de l'Association grecque des femmes entrepreneurs et vise à inclure davantage de femmes dans le secteur de l'énergie.

Membres de la communauté : 66

Active depuis : 2021

Les objectifs de la coopérative énergétique WEnCoop sont les suivants :

Développer l'entrepreneuriat féminin et promouvoir l'innovation énergétique

Lutter contre la précarité énergétique

Produire, stocker, consommer, distribuer et fournir de l'énergie propre

Améliorer l'efficacité énergétique au niveau local et régional

Grâce à WEnCoop, ses membres peuvent opérer dans le secteur de l'énergie et utiliser des sources d'énergie propres. Ses statuts ont été élaborés en juin 2021 et signés par 60 femmes membres fondatrices. La coopérative travaille sur un large éventail d'actions énergétiques collectives qui impliquent la participation des entreprises féminines au système énergétique.

https://wencoop.gr/en/

Robovision
Konstantina Kalpakidou, directrice financière

« Très organisée et coordinatrice, responsable, orienté vers le travail d'équipe, multilingue, communicatif, Laissez moi AGIR ! »

Robovision est une entreprise technologique grecque fondée en avril 2004, spécialisée dans la vision industrielle et l'automatisation. Avec des bureaux à Thessalonique et Athènes, elle dessert la Grèce et les Balkans du Sud-Est, et opère à l'international, intégrant des systèmes de vision avancés dans des secteurs tels que la fabrication, l'alimentation et les boissons, les produits pharmaceutiques, l'emballage, la logistique, l'agriculture et la santé.

Sa mission principale est de démocratiser la vision par ordinateur basée sur l'IA, en la rendant accessible à tous les niveaux d'utilisateurs, et pas seulement aux scientifiques des données, en fournissant une plateforme intuitive et complète pour développer, déployer et gérer des solutions d'IA de vision dans tous les environnements industriels. Elle se concentre sur :

- L'amélioration de la qualité de la production, de la traçabilité et de l'efficacité opérationnelle
- Réduire les erreurs manuelles, le gaspillage et les temps d'arrêt grâce à l'automatisation par l'IA
- Permettre aux entreprises de déployer l'IA visuelle avec un minimum d'expertise technique

Services :

- Vision industrielle et automatisation
- Intégration de l'IA dans l'industrie
- Plateforme logicielle d'IA visuelle
- Applications spécifiques à chaque secteur

https://robovision.gr/index.php/en/

Sirene Egeenne
Anna Papoulia, fondatrice et créatrice

« L'idée de Sirene Egeenne est née du besoin d'allier conscience écologique et élégance intemporelle.
Je voulais créer des vêtements qui respectent à la fois l'environnement et l'esthétique de la femme moderne. »

CHAQUE PIÈCE, UN SOUVENIR FAIT POUR DURER

FABRIQUÉ AVEC SOIN EN GRÈCE

Une élégance durable grâce à des tissus naturels.

Nos vêtements sont entièrement conçus et fabriqués en Grèce par des artisans locaux dans un environnement de travail équitable et sain.

Chez SIRENE EGEENNE, la mer est bien plus qu'un simple décor. Elle est notre héritage et notre responsabilité. Nées entre les côtes de la mer Égée et les souvenirs imprégnés de sel, nos collections sont une ode au rythme des vagues, à la sérénité des matins insulaires et à la force tranquille des femmes qui marchent le long de leurs rivages.
Nous ne nous contentons pas de puiser notre inspiration dans la mer. Chaque pièce SIRENE EGEENNE est née d'un profond respect pour la vie marine et les écosystèmes fragiles qui composent nos eaux méditerranéennes. C'est pourquoi nos maillots de bain sont fabriqués à partir de tissus régénérés comme l'ECONYL®, issu de filets de pêche et de plastique océanique récupérés, transformant ainsi les déchets en beauté utile.
Notre amour pour la mer se reflète dans chacune de nos décisions :

- Maillots de bain fabriqués à partir de plastiques océaniques régénérés
- Production ancrée en Grèce, près des côtes qui nous inspirent
- Partenariats avec des artisans locaux et des fournisseurs soucieux de l'environnement
- Emballages minimalistes, sans plastique
- Engagement en faveur d'un design lent et réfléchi

La mer nous donne la vie et nous incite à agir. Chez SIRENE EGEENNE, nous répondons à cet appel à travers chaque pièce que nous créons. Nous nous habillons pour le soleil. Nous suivons le mouvement des marées. Et nous nous souvenons que la durabilité commence là où réside le respect : au bord de la mer.

https://www.sireneegeenne.com/

History Line
Kiko Hatzigianni, directrice créative et PDG

Kyriaki Hatzigianni a étudié l'ingénierie structurelle, le design vestimentaire, l'impression, les textiles et le design graphique à Thessalonique. En tant que technicienne en confection et designer en chef pour des unités d'exportation de vêtements, elle a collaboré avec de nombreuses marques européennes pendant 27 ans, depuis 1995.

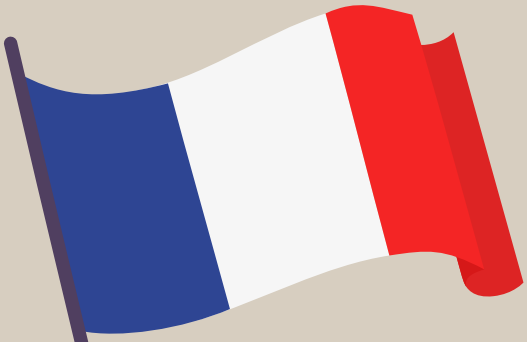
En 2016, parallèlement à son travail, elle a commencé à faire des recherches et à créer la série de livres History LINE. En 2018, elle a animé des ateliers de mode pour les enfants jusqu'en 2022, tout en menant de nombreuses activités sociales et caritatives. En 2023, elle a fondé sa propre entreprise, est devenue éditrice et a commencé à publier la série de livres History LINE.

History LINE est une entreprise fondée par Kiko Hatzigiannis en 2023, dans le but d'offrir aux enfants une manière plus interactive et plus ludique d'apprendre. Avec ses enfants et leur passion pour l'histoire, ils ont décidé de créer une série de livres pour enfants qui leur permettraient de découvrir les costumes historiques, les personnes qui les portaient, leur créativité et les lieux où ils vivaient et travaillaient. Grâce à des recherches approfondies sur l'histoire et l'histoire de la mode, qui ont débuté en 2016, ils ont commencé par la Grèce antique et les dieux de l'Olympe, pour finalement créer 80 petits livres qui mènent au monde moderne en 2023. C'est ainsi que History LINE a commencé à être publié et vendu dans les magasins et les musées.

Chez History Line, nous voulons offrir aux enfants des produits grecs uniques, de grande qualité, qui respectent les enfants, les livres et l'art de l'artisanat. L'une de nos principales préoccupations est le développement de la motricité fine chez les jeunes générations, qui se tournent de plus en plus vers les écrans chaque jour. Notre objectif est qu'ils grandissent avec des jouets et des objets artisanaux entre les mains. Grâce à ces activités, les enfants créent, trouvent l'inspiration et peuvent devenir plus indépendants.
De plus, chez History Line, nous avons pour objectif d'enseigner aux enfants l'authenticité et la sincérité qui caractérisaient les gens d'autrefois à travers nos livres. Enfin, nous nous efforçons de cultiver chez les enfants les valeurs d'écologie, de créativité et d'inspiration.

« Apprentissage créatif de l'histoire à travers les vêtements ».

https://www.historyline.gr



03.

En France

FOCUS 2/3 et 3/3 « VERS LA COOPÉRATION ET L'INTRAPRENEURIAT »

Les Focus 2 & 3 : Coopération et intrapreneuriat ont eu lieu en France pendant une semaine en mai 2025.
Les journées passées ensemble ont été réparties entre le temps de travail chez Kejal pour identifier les formes de coopération existantes en France et des visites de coopératives dirigées par des femmes et d'expériences d'intrapreneuriat en Bretagne, France.

DANS LE PROGRAMME DE FORMATION ACCESSIBLE VIA LE LIEN À LA FIN DE L'E-BOOK, NOUS APPROFONDISSONS LES CARACTÉRISTIQUES DES FORMES COOPÉRATIVES ET LES POSSIBILITÉS D'INTRAPRENEURIAT. CES INFORMATIONS SONT AXÉES SUR CE QUE NOUS AVONS OBSERVÉ EN FRANCE, MAIS IL EXISTE DES OPPORTUNITÉS SIMILAIRES PARTOUT EN EUROPE... LA PREMIÈRE ÉTAPE CONSISTE À RECHERCHER DES INFORMATIONS SUR CE QUI EXISTE DANS VOTRE PAYS !

Atelier : La coopération est-elle une solution pertinente pour faciliter l'entrepreneuriat chez les femmes ?
Avantages potentiels que nous avons identifiés :

- Permet de partager les responsabilités
- Facilite l'adaptation entre vie personnelle et vie professionnelle
- Ne pas être seule (se soutenir mutuellement dans les moments difficiles)

Mais cela peut avoir ses inconvénients de devoir composer avec les autres la plupart du temps ! En France, nous disons : « *Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin* ».

Atelier : Qu'en est-il de l'intrapreneuriat ?
L'intrapreneuriat consiste à développer une nouvelle activité au sein d'une organisation existante : cela évite de créer une entité juridique (ce qui peut s'avérer difficile pour de nombreuses raisons) tout en permettant de développer l'activité. Si vous n'êtes pas suffisamment sûre de vous et confiante pour vous lancer pleinement dans l'entrepreneuriat, c'est la solution idéale pour vous tester pendant un certain temps.

Audrey CORBET - Coach professionnelle et membre de « Femmes de Bretagne »

Femmes de Bretagne et de Loire-Atlantique

Créer des liens professionnels, mettre les gens en relation, regarder ensemble dans la même direction et voir tous nos projets s'épanouir... C'est la raison d'être de notre réseau féminin.

Femmes de Bretagne est un réseau régional regroupant environ 1 500 femmes entrepreneures, cheffes de projet et mentoresses.
Audrey CORBET - AC coaching est une entrepreneuse qui accompagne les personnes en transition professionnelle ou dans le développement de leurs compétences relationnelles en entreprise.

Audrey est membre de ce réseau et a été coordinatrice locale à Dinan en tant que bénévole. Elle a décrit son parcours et son désir d'être une entrepreneuse indépendante dans le domaine du coaching pour hommes ou femmes. Elle préfère ne pas être uniquement dans un réseau féminin, c'est pourquoi elle est également membre du BNI Business Network International.

Les principaux thèmes abordés lors des ateliers gratuits proposés par le réseau Femmes de Bretagne concernent :

- L'argent
- La confiance en soi
- La communication et les relations

Site web de Femmes de Bretagne: https://www.femmesdebretagne.fr/

Site web d'Audrey : https://www.accoaching.fr/

Emily DUTHION - Co-gérante de la coopérative « SCIC ENR »

Emily a évoqué l'importance de faire partie de réseaux locaux en région Bretagne :

- Entre coopératives en tant qu'entreprises, comme KEJAL ou ECLIS
- Pour faire partie de l'économie sociale, solidaire et durable locale
- Pour promouvoir l'environnement et le patrimoine local grâce au nouveau Parc Naturel Régional

Emily nous a parlé de son parcours, en tant que femme, à toutes les étapes du développement de la coopérative. Elle a d'abord été bénévole, puis employée, et aujourd'hui, elle est à la fois employée et cogérante de la coopérative, aux côtés d'hommes !

La Société Coopérative d'Intérêt Collectif Énergies Renouvelables Pays de Rance a été créée pour perpétuer la place des arbres dans le territoire local.

Cette société coopérative compte 100 membres : employé-es, agriculteur-ices, professionnel-les, collectivités locales et particuliers, qui travaillent ensemble, de la plantation des arbres au recyclage du bois, dans un circuit court.

La production de copeaux de bois, de paillis et de bois de chauffage permet de répondre aux besoins de la région, en assurant le renouvellement de la ressource, et crée des emplois locaux qui ne peuvent être délocalisés.

Le fonctionnement économique de la SCIC (réserves impartageables, faible retours sur l'investissement en capital) empêche également certains abus observés et dénoncés dans les coopératives agro-industrielles. Ce fonctionnement favorise les partenariats et les relations étroites.

Site web de SCIC ENR: https://www.scic-enr.fr/

Cécile HÉBER-SUFFRIN - Gérante du Co-working L'Estran

L'ESTRAN
CENTRE d' AFFAIRES
www.lestran-saintbriac.fr

Cécile, en tant que femme entrepreneure, a expliqué son parcours dans l'économie sociale, en tant que bénévole et chef de projet.
Cécile et Guillaume sont marié-es et ont décidé de créer leur entreprise ensemble, à parts égales.
C'est fifty-fifty ou rien !

Ils ont exercé plusieurs activités avant de gérer L'Estran, comme PC Agility, qu'ils ont préféré créer au sein de la coopérative ELAN CREATEUR, afin de pouvoir bénéficier de la protection sociale, du réseau et des ateliers proposés par la coopérative.

L'Estran est un espace de coworking conçu pour les entrepreneurs et les télétravailleurs de la Côte d'Émeraude. Avec ses trois bureaux mobiles et sa salle de réunion modulable, qui se transforme en espace de coworking, il répond parfaitement aux besoins de ceux qui recherchent un environnement de travail flexible, fonctionnel et productif.

Focus sur Élan Créateur !

Il s'agit d'une coopérative dans laquelle les entrepreneur-es peuvent développer leurs activités sans avoir à créer leur propre entité juridique. Ils ont le statut de salariés et reçoivent chaque mois un salaire versé par la coopérative, proportionnel à leur chiffre d'affaires. Une partie de ce montant est conservée par la coopérative pour assurer des tâches de gestion telles que la comptabilité ou les ressources humaines.
Élan Créateur soutient le développement d'activités et invente une nouvelle forme d'**intrapreneuriat collectif.**

Site web d'Elan Créateur : https://elancreateur.coop/
Site web de L'Estran : https://lestran-saintbriac.fr/

Solène MOUTON - Présidente de la coopérative « SCIC Le Champ Commun »

Solène est membre de la coopérative « Le Champ Commun » depuis plus de 10 ans. Elle en est la présidente depuis 2024 et assure la gestion et la responsabilité de cette structure qui compte 13 employé-es et de nombreuses activités, telles qu'un restaurant, un bar, une auberge et un centre de formation pour entrepreneur-es.

Dans le cadre des activités opérationnelles de la coopérative, Solène se consacre principalement à la programmation d'événements culturels : débats, concerts de rock, théâtre d'improvisation, sessions de jazz, concours de belote... Et bien plus encore !

Le Champ Commun
Commerce coopératif de proximité

L'ambition de ce projet est de démontrer que la destruction des liens sociaux et de la vie économique des territoires « périphériques », liée à la spécialisation des espaces via le zonage et à une économie basée sur des unités toujours plus grandes, n'est pas inévitable.

Pour ce faire, il mobilise directement les citoyens afin qu'ils maintiennent leurs activités commerciales et prouve, par son action, qu'il est possible d'initier des cercles vertueux dans la région en favorisant les producteurs locaux et en créant proportionnellement plus d'emplois de qualité que la grande distribution.

L'objectif est de travailler « chez nous et pour les nôtres ». Le commerce de détail est un élément essentiel de la vie quotidienne des villages. Outre les espaces publics, il offre également des lieux de rencontre et des services aux habitants.

Site Web du Champ Commun : https://lechampcommun.fr/

Isabelle BRUNET - Co-gérante de la coopérative « SCIC L'Echosystème »

Isabelle est associée et cogérante de la SCIC « L'Echosystème », qui porte une activité de location d'espaces type coworking (mais pas que!).

En plus de cette fonction, Isabelle exerce une activité de graphiste et de formatrice dans ce domaine. En animant des formations courtes auprès d'entrepreneur-es qui ont besoin d'aide pour leur communication, elle les aide à développer leurs activités.

L'Echosystème est une coopérative gérée uniquement par des femmes ! La coopérative est composée de 30 associé-es, particuliers et entreprises locales.

Missions : *« C'est plus qu'un lieu, c'est un projet territorial »*
Un projet dédié à la dynamique économique du territoire, un lieu de ressources, d'information et de mise en réseau, un lieu qui rassemble des acteurs issus de différents horizons, un lieu connecté à l'écosystème économique local et à l'observation des innovations.

Services : La coopérative propose des espaces de coworking, des bureaux privés et des salles de réunion. Elle accueille également des événements professionnels, des ateliers, des formations et des conférences.

Site web de L'Echosystème : https://lechosysteme.bzh/
Site web d'Isabelle : https://www.ib-graphiste.fr/

Sabrina POTREL - Coordinatrice de l'association « Les Amis de la Porterie »

égard

Amis de la Porterie arrivent à la c

, les patients et les
de Bon Sauveur en
ariat avec les autres
tions. »
ite de la congréga-
cours de rachat par
e et l'Agglomération,
progressivement les
près le salon du livre
e, la fête de la musique
cour d'honneur, c'est
des Amis de la Porterie
obiliser.

ier participatif
juillet
aménager et décorer la
honneur, l'association
el aux bonnes volontés
e Sabrina Potrel : « Le

Sabrina Potrel, à l'origine du projet du café culturel de la Porterie. ©Lamnik

21 juillet de 10 h
nous invitons les bé
à venir nous aide
recherchons des br
pour des petits tra
peinture et d'asse
de palettes et de to
Dès à présent, le
a commencé à récu
premiers matériaux.

Projet retenu par le Tag22

La toute nouvelle
tion culturelle bégarr
maintenant montre
blanche, puisque son
été retenu par Tag 22
nisme en charge de
mie sociale et solida

Sabrina a suivi une formation avec Kejal de septembre 2023 à janvier 2024, dans le cadre du programme EPIS, dont l'objectif était d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour développer une activité en intrapreneuriat. À cette époque, Sabrina a commencé à travailler sur la création d'un café culturel dans le village de Bégard, dans le nord de la Bretagne, projet couvé par la municipalité.

Sabrina a depuis fondé une association, rassemblant des habitant-es pour participer au projet. Elle a intégré un incubateur d'entreprises ESS (le TAg) et continue à travailler à la naissance de ce projet tout en ayant un emploi.

À la date de rédaction de cet e-book, c'est-à-dire à l'été 2025, le café n'existe pas encore... Si vous lisez ceci dans le futur, nous espérons qu'il a vu le jour !

https://les-amis-de-la-porterie-1.jimdosite.com

04.

Ressources disponibles pour les femmes entrepreneurs

À la fin du programme WETCI, KEJAL et SEGE ont organisé une formation de deux jours en Grèce destinée aux femmes entrepreneures (et futures entrepreneures). **Vous trouverez ci-dessous la description et le contenu de cette formation**, qui peut être utile à tous, des formateur-ices aux entrepreneures.

Cliquez ici pour accéder au contenu et au programme de formation.

Organismes d'accompagnement à contacter en cas de besoin :

En France (Bretagne) :

Femmes de Bretagne

Entreprendre au Féminin Bretagne

En Grèce :

SEGE

05.

Conclusion

Résumé des enseignements tirés du projet :
Être une femme ajoute certaines difficultés au parcours entrepreneurial. Ce n'est pas tant le fait d'être une femme en soi, mais l'inégale répartition des tâches selon le genre qui existe encore dans nos sociétés et qui pèse sur la vie personnelle et professionnelle.

Les participantes ont également raconté des anecdotes qui montrent que les préjugés sexistes sont toujours d'actualité (les femmes ont encore tendance à être moins écoutées que les hommes !).

Les centres de formation et les organismes d'accompagnement qui travaillent avec les femmes entrepreneures doivent en tenir compte et l'intégrer dans leur travail, afin de leur donner les mêmes chances de créer leur propre activité et d'en vivre pleinement.

Womentrepreneurs towards COOPERATION and why not INTRAPRENEURSHIP

Merci
Ευχαριστώ
Thank You

Merci à toutes les participantes, grecques et françaises, du projet. Nous espérons que le fruit de ce travail conjoint puisse servir à vous, femmes entrepreneures ou structures qui les accompagnent, pour faciliter votre parcours.

Thank you to all the participants, Greek and French, of the project. We hope that the results of this joint work can be of use to you, women entrepreneurs or the organizations that support them, to facilitate your journey.

Ευχαριστούμε όλες τις συμμετέχουσες, Ελληνίδες και Γαλλίδες του προγράμματος. Ελπίζουμε ότι τα αποτελέσματα αυτής της από κοινού δουλειάς, θα είναι χρήσιμα για εσάς, καθώς γυναίκες επιχειρηματίες ή οργανισμοί που τους στηρίζουν, διευκολύνουν το ταξίδι τους.

SITE WEB KEJAL

PAGE WEB DU PROJET

SITE WEB DE SEGE

KEJAL

Co-funded by the European Union

SEGE
GREEK ASSOCIATION OF WOMEN ENTREPRENEURS